

Magasins certifiés écolos



MORGES Des jeunes se mobilisent pour sensibiliser les enseignes à l'économie d'énergie.

SAMANTHA LUNDER

samantha.lunder@lacote.ch

Trier ses déchets, optimiser l'éclairage ou gérer la chaleur dans le magasin. Pour obtenir le label «J'OSE», à coller sur sa vitrine ou le comptoir, il faut répondre à plusieurs critères. Créé par huit étudiants âgés de 14 à 24 ans, dans le cadre du programme Pandaction du WWF (lire encadré), ce label énergétique Jeunes Objectif Smart Energie est actuellement en phase de

test dans la ville de Morges.

Le but, sensibiliser les enseignes locales à leur manière de consommer. Déjà deux commerces ont signé le contrat pour être reconnus par le concept.

Cumuler des points

«Nous avons élaboré un certain nombre de choses que chaque type de commerce doit avoir, selon s'il est un service, un restaurant ou un commerce de détail, explique Céline Vittoz, habitante d'Echandens, parmi les huit fondateurs de «J'OSE». S'il obtient suffisamment de points en fonction de sa catégorie, il peut recevoir le label.» Celui-ci est totalement gratuit.

Les différents critères, disponibles sur leur site web, ont été validés par un expert en énergie, membre du programme. Et chacun a la possibilité de s'engager à réaliser les éléments qui lui manqueraient pour obtenir sa pancarte. La liste des éléments est plus ou moins longue selon le type d'enseigne, comme la promotion de la mobilité douce auprès des employés, la proposition de sac réutilisables ou encore le gaspillage alimentaire pour la restauration. «On a constaté que certains font déjà beaucoup d'efforts mais les clients ne le savent pas forcément, continue Clément Hanser, aussi parmi les huit. Le label peut les valoriser et aussi leur permettre de voir qu'ils



En haut, six des huit fondateurs du label: Céline Vittoz, Lea Morales, Laure Huysecom, Nina Salamon, Mathys Boesiger et Clément Hanser. En bas, dans le commerce de Daniel Grenier. MICHEL PERRET

peuvent agir à leur échelle.»

Les membres du groupe ont poussé la porte d'une bonne cinquantaine de magasins morgiens la semaine dernière. La boutique d'habits pour enfants Little Mooshoo ainsi que le kiosque Le Savoie Tabac, tous deux à la Rue Louis-de-Savoie, ont adopté l'idée: «Je trouve ça fantastique, cela m'a fait réfléchir aux petites choses, comme par exemple aux lumières décoratives, je vais installer un timer pour le soir», raconte Tamara Birch, propriétaire de Little Mooshoo. Certaines mesures peuvent être adoptées jusqu'à trente, voire soixante jours après la signature du contrat.

Vendeur d'articles pour fumeurs, Daniel Grenier a aussi

tout de suite été séduit: «Il y a des choses qui me hérissent dans mon quotidien, comme ceux qui me demandent un sac plastique pour leur journal alors qu'il ne pleut pas, et même si je suis sensible au tri, à mon éclairage, aux tickets de caisse que je ne donne pas automatiquement, ce label m'a fait prendre conscience que je pourrais encore faire mieux.» Le groupe espère réussir à faire suffisamment connaître son concept pour qu'il soit favorable aux commerces régionaux et qu'il puisse exister sur la durée. ◊

INFO

Site web et contact
www.label-j-ose.com
Par email: celine.vittoz@bluewin.ch

CHALLENGE DES JEUNES

Le programme Pandaction a voulu offrir aux jeunes la possibilité de participer à un challenge en créant un projet autour du thème de l'énergie. Des autres groupes participent également au Tessin et en Suisse alémanique, avec d'autres concepts. Sur Vaud, ce même label est aussi en projet pilote sur Fribourg, avec sept autres jeunes. Une évaluation des projets sera effectuée en avril dans le but de créer un programme au niveau national avec ce qui a bien fonctionné. ◊