

Un label énergétique pour les commerces

MORGES

Ils veulent encourager les commerçants à réduire leur empreinte écologique.

Ils sont huit jeunes - entre 14 et 24 ans - et se sont lancé le défi de sensibiliser la population morgienne à la thématique de l'énergie. Pour ce faire, ils offrent la possibilité aux commerçants morgiens de pouvoir coller un label J'OSE sur leur vitrine, preuve de leurs efforts dans le domaine énergétique.

Le label J'OSE (Jeunes Objectif Smart Energie) s'inscrit dans le cadre du programme pandaction qui permet aux jeunes de relever des défis autour du thème de l'énergie. «Nous avons jusqu'à la fin du mois pour convaincre un maximum de commerces de



Huit jeunes motivés pour faire bouger les choses! DR

l'adopter», explique Céline Vittoz, membre du groupe.

Valorisation

Créé par le groupe de jeunes, le label a ensuite été validé par des experts. Car pour pouvoir s'y rattacher, les commerçants doivent signer un contrat et remplir des critères précis. «Il y en a trois

obligatoires qu'ils doivent respecter, détaille Céline Vittoz. Ensuite, ils doivent sélectionner un certain nombre de sous-critères selon s'ils sont un commerce de détail ou de restauration.»

Mais l'objectif du groupe motivé ne s'arrête pas à contacter les commerçants, puisqu'ils sillonnent régulièrement le marché de



Morges afin d'informer les habitants de leur action et de leur faire connaître la liste des magasins engagés.

«Au final, c'est aussi pour valoriser les commerçants que nous avons mis ça en place, conclut Odile, également membre. Cela montre aux clients que les commerces aussi font des efforts et qu'il n'y a pas que les particuliers qui peuvent réduire leur empreinte écologique.»

Pour l'instant, huit commerces morgiens ont rejoint le label. Et si le projet prend plus d'ampleur, les jeunes espèrent élargir les frontières du label à la région morgienne, ainsi qu'à d'autres villes en Suisse romande. **E.W.**