

J'OSE: Jeunes objectif smart énergie

LABEL ÉNERGIE

Dans le cadre d'un challenge du WWF Suisse, un groupe de jeunes sensibles aux questions environnementales a lancé le label J'OSE, visant les boutiques et les restaurants. Pour recevoir la certification, ceux-ci doivent s'engager à respecter divers critères en matière d'énergie, notamment. Sept commerces de Fribourg participent déjà.

La préservation de l'environnement est aussi l'affaire de la jeune génération. Ports de ce constat, des Romands de 14 à 25 ans ont décidé d'agir pour la planète à l'initiative du WWF Suisse. Réunis à Lausanne en automne 2016, dans le cadre du Challenge Pandaction, ils ont réfléchi à un défi réalisable autour de la thématique de l'énergie. Le groupe a choisi d'élaborer un label, le J'OSE: Jeunes objectif smart énergie. Celui-ci cible les commerces et les encourage à réduire leur empreinte écologique. Huit boutiques et deux restaurants en ville de Fribourg ont déjà reçu le label et cinq autres sont sur le point de l'être. La même campagne est menée à Morges.

Trois critères de base

La certification repose sur trois critères principaux applicables à tous les commerces: le tri des déchets, la gestion de la chaleur et l'optimisation de l'éclairage. « Les mesures à entreprendre s'adaptent à la situation des commerçants. Par exemple, certains ne sont que locataires, si bien qu'ils ne peuvent pas agir directement sur le chauffage central. C'est pourquoi nous proposons des solutions concrètes pour atteindre les buts malgré tout », précise Romaine Baud, membre du groupe actif à Fribourg. Dans les commerces de détail, on peut renoncer aux sacs en plastique ou à la distribution d'échantillons, notamment. Des dispositions particulières s'appliquent aux restaurants: favoriser les plats végétariens, proposer aux clients d'emporter les plats non terminés, recourir aux produits de saison, locaux, biologiques et/ou équitables. « On a voulu que le label aille plus loin que la seule gestion de l'énergie », expose R. Baud.

Une image positive

« J'OSE confère une image positive aux participants », soutient la jeune femme. Plus les magasins ou restaurants certifiés seront nom-

breux, plus la visibilité de J'OSE sera grande. Par ailleurs, remplir ces critères entraîne des économies d'énergie et, ainsi, financières, notamment avec une réduction des frais de chauffage ou d'électricité. Le groupe souhaite inscrire son projet dans la durée: « Nous pourrions ajouter de nouvelles conditions puisque lors du renouvellement annuel du label, les commerces doivent adopter des mesures supplémentaires » projette-t-elle.

COMMERCES CERTIFIÉS J'OSE

Audrey's Code

rue du Tilleul 7

Atout Vrac

Grand-Rue 10

Bix - boutique de mode féminine

rue de Lausanne 69

Bottega Ethica

rue de Lausanne 32

Dédé & Charlotte

rue de Lausanne 46

KOKYM

rue de Lausanne 15

L'Atelier du Verger

Grand-Rue 9

Le Petit Paradis

place du Petit-Paradis 24

Les Délices - Spécialités libanaises

rue de Lausanne 77

Café Le Tunnel

Grand-Rue 68

Infos: www.label-j-ose.com/fribourg



J'OSE JEUNES OBJECTIF
SMART ENERGIE