

Exemple de projet | WWF Suisse

Des jeunes créent un label énergétique



Par le biais d'un programme spécifique aux 14-25 ans, le WWF invite les jeunes de toute la Suisse à s'investir dans la réalisation de projets en lien avec leur environnement. Dans ce cadre, 15 jeunes romands ont décidé de créer un label pour encourager les commerçants – restaurants, commerces de détail et services – à réduire leur empreinte écologique. Ils espèrent également parvenir à sensibiliser la clientèle à un mode de consommation plus durable. C'est ainsi qu'ils ont développé le label J'OSE, pour Jeunes Objectif Smart Energie. Ce label, validé par des experts, est basé sur de nombreux critères, parfois spécifiques au type de commerce: gestion des déchets

et des invendus, éclairage, chauffage, provenance et mode de production des aliments (bio, de saison, local), emballages (sacs plastiques, disponibilité en vrac), produits d'entretien, promotion de la mobilité douce auprès des employés, etc. A l'heure actuelle, quelque 25 commerçants des villes de Fribourg et Morges ont reçu ce label, mais il est certain que ces 15 jeunes vont en convaincre bien d'autre à suivre le mouvement !

www.label-j-ose.com
Autres projets du programme Pandaction Challenge en Suisse allemande et italienne :
www.pandaction.ch/fr > AGIR > les experts_Pandaction

Pour aller plus loin

Visites-Déchets

Tous les cycles
Nouvelle ressource proposée par energie-environnement.ch, qui invite les classes romandes à découvrir sur le terrain ce qu'il advient de nos déchets. Centrée sur la découverte et l'expérimentation, elle s'articule autour d'une carte interactive recensant plus de cent installations – du site de production de compost à l'atelier de réparation – à visiter avec sa classe.

www.energie-environnement.ch/maison/coin-des-ecoles

RessourCity

Postobligatoire
Exposition interactive itinérante proposée par les organisations Pusch et COSEDEC, qui met en évidence les liens entre consommation et utilisation des ressources naturelles. Elle est accompagnée par un dossier pédagogique (qui peut aussi être utilisé sans l'exposition), articulé autour du recyclage, de l'alimentation (bio ou non), de la consommation de viande, du tourisme et des matières premières.

www.cosedec.ch > Expositions thématiques

Analyse EDD «Création d'entreprise en classe»

Voir www.education21.ch/fr/edd

Thèmes	Compétences	Principes pédagogiques
<ul style="list-style-type: none"> – Environnement (ressources naturelles) – Economie (processus soutenable) 	<ul style="list-style-type: none"> – Penser et agir avec prévoyance – Penser de manière critique et constructive – Aborder ensemble des questions en lien avec la soutenabilité 	<ul style="list-style-type: none"> – Orientation selon les visions – Participation et empowerment – Apprentissage par exploration